

Положение об Открытом московском туристском фестивале «Золотой Компас-2013»

1. Общие положения.

1.1. Организаторы Открытого московского туристского Фестиваля «Золотой Компас» (далее — Фестиваль):

- Федерация спортивного туризма — объединение туристов г. Москвы (ФСТ — ОТМ),
- Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ).

1.2. Руководство по подготовке и проведению Фестиваля осуществляет Оргкомитет.

1.3. Участниками Фестиваля являются любые люди и творческие группы, за исключением членов жюри и Оргкомитета Фестиваля.

1.4. Цели Фестиваля:

- показать привлекательные стороны здорового и активного образа жизни;
- продемонстрировать различные виды туризма как варианты спортивно-оздоровительного отдыха;
- дать представление о романтике и гранях риска в спортивном туризме;
- расширить представление о богатом культурном наследии народов России и природном многообразии страны.

1.5. Основные мероприятия Фестиваля:

- показ работ участников конкурса видеофильмов (подробнее см. п. 2.8.),
- фотовыставка (подробнее см. п. 2.10.),
- развлекательная программа;
- тематические выставки-продажи;
- награждение победителей видеоконкурса и фотоконкурса.

1.6. Официальный язык Фестиваля — русский. Все материалы должны представляться на русском языке.

1.7. Фестиваль является некоммерческим мероприятием.

1.8. Оргкомитет намерен использовать представляемые на Фестиваль видео- и фотоработы для реализации целей Фестиваля и его рекламы, с обязательной ссылкой на авторов произведений.

1.9. Оргкомитет намерен выпустить сборник фильмов участников видеоконкурса Фестиваля для распространения.

1.10. Место, дата проведения и программа Фестиваля будут опубликованы в январе 2014 г. на официальном сайте Фестиваля.

1.11. В программе Фестиваля возможны изменения, которые будут публиковаться на сайте Фестиваля.

2. Конкурсы Фестиваля.

2.1. К участию в видео- и фотоконкурсах Фестиваля допускаются работы, не участвовавшие в Фестивале «Золотой Компас» ранее.

2.2. Все поступившие на Фестиваль видео- и фотоработы не рецензируются и не возвращаются.

2.3. Оргкомитет не допускает к участию в конкурсах Фестиваля работы с явной коммерческой рекламой (кроме случая, когда работа участвует в номинации, организованной партнером Фестиваля), не соответствующие тематике Фестиваля, а также работы, содержание которых нарушает этические нормы общества (эротические сцены, насилие, нецензурная брань, употребление наркотических веществ и т.п.). Крайне нежелательны в качестве центральных сцен фильма табакокурение и распитие алкоголя).

2.4. Участники видео- и фотоконкурса должны зарегистрировать свои работы на официальном сайте Фестиваля (<http://fortis.mami.ru/compass/?d=register>).

2.5. После регистрации каждая работа получает паспорт, который должен быть прислан в Оргкомитет вместе с конкурсными работами в распечатанном (или переписанном печатными буквами) виде.

Примечание: В случае невозможности регистрации на сайте Фестиваля, необходимо связаться с Оргкомитетом по электронной почте или по телефонам, указанным в п. 5.

2.6. Регистрация конкурсных работ и их прием осуществляется до 27 декабря 2013 г. по адресам, указанным в п. 4.

2.7. Участие в конкурсах Фестиваля означает, что все участники согласны с правилами Фестиваля.

2.8. Видеоконкурс.

2.8.1. Участником конкурса может являться один автор или творческая группа.

2.8.2. Каждый участник конкурса может представить только по одной видеоработе в каждую номинацию.

2.8.3. Номинации:

- **«Видеоочерк о походе»** — фильм-рассказ о походе или путешествии. Основой сюжета должны являться события, касающиеся участников похода.
- **«Видеоклип»** — музыкальный фильм, смонтированный на одну музыкальную тему или песню. Наличие сюжета необязательно.
- **«Terra incognita»** (познавательный фильм) — фильм, рассказывающий о природе, населении, животном мире малоизвестных уголков Земного шара.

Также любая работа может принять участие в номинации, организованной партнером Фестиваля — компанией «Новатур». В работах необходимо показать не только сам бренд «Новатур», но и отобразить его участие в фильме на протяжении всего похода. Для участия необходимо при регистрации работы на сайте поставить отметку **«Работа участвует в номинации компании «Новатур».**

2.8.4. Оргвзнос за участие в видеоконкурсе составляет по 100 рублей за каждую представляемую на конкурс работу.

2.8.5. Оргвзнос может быть передан вместе с конкурсными работами или посредством электронного перевода (в последнем случае необходимо предварительно связаться с Соколовым Алексеем Александровичем по телефону или электронной почте, указанным в п. 5).

2.8.6. Участие работы в конкурсе не предполагает обязательного показа в кинозале в дни проведения Фестиваля. Утверждение программы показа производится жюри.

2.8.7. Отобранные жюри работы участников видеоконкурса будут показаны во время проведения Фестиваля.

2.8.8. Лучший фильм Фестиваля будет награжден памятным призом «Золотой Компас».

2.8.9. Жюри по своему усмотрению может назначить дополнительные номинации и награды.

2.8.10. Лучшая работа по мнению зрителей будет награждена призом зрительских симпатий.

2.9. Требования к видеоработам.

2.9.1. Видеоработы должны предоставляться в цифровой записи на дисках CD, DVD, флеш-накопителях или посредством файлообменного сервиса.

2.9.2. На диске должны быть указаны:

- фамилия и имя автора;
- название видеоработы;
- номинация;
- контактные данные.

2.9.3. На диске должен содержаться файл с постером видеоработы (картинка-обложка к фильму размером не менее 800x600 пикселей).

2.9.4. Видеоработа должна быть смонтирована, иметь начальные титры с обязательным указанием названия фильма. Состав информации в финальных титрах определяется автором.

2.9.5. Продолжительность видеоработ в номинациях «Видеоочерк о походе» и «Terra incognita» — не более 13 минут; «Видеоклип» — не более 5 минут.

2.9.6. Видеоработы, превышающие указанные временные рамки, по особому решению Оргкомитета могут быть допущены к участию в конкурсе, либо оценены жюри вне конкурса.

2.9.7. Формат видео: MPEG-2. В виде исключения принимаются AVI, сжатые кодеками DIVX.

2.9.8. Формат аудио: 1-канал или стерео.

2.9.9. Техническое качество видеоработы должно позволять демонстрацию на большом экране.

2.10. Фотоконкурс.

2.10.1. Фотоработы на конкурс могут представляться только одним автором.

2.10.2. Каждый участник конкурса может представить не более 3 фоторабот в каждую номинацию.

2.10.3. Номинации:

- Портрет;
- Пейзаж;
- Макросъемка;
- Жанровое фото.

Также любая работа может принять участие в номинации, организованной партнером Фестиваля — компанией «Новатур». Требования к работам: в кадре должны быть узнаваемо показаны продукция и торговая марка компании «Новатур». Для участия необходимо при регистрации работы на сайте в поле «Комментарий» указать «**номинация Новатур**».

2.10.4. Оргвзнос за участие в фотоконкурсе составляет по 50 рублей за каждую номинацию, в которую выдвигаются фотоработы.

2.10.5. Оргвзнос может быть передан вместе с конкурсными работами или посредством электронного перевода (в последнем случае необходимо предварительно связаться с Соколовым Алексеем Александровичем по телефону, или электронной почте, указанным в п. 5).

2.10.6. Участие работ в конкурсе не предполагает их обязательного размещения на выставке на Фестивале. Отбор фоторабот для выставки производится жюри.

2.10.7. В каждой номинации только первые места являются призовыми.

2.10.8. Лучшая работа в каждой номинации по мнению зрителей будет награждена призом зрительских симпатий.

2.11. Требования к фотоработам.

2.11.1. Фотоработы должны быть представлены на глянцевой фотобумаге формата А4 (210x297 мм) и в электронном виде на диске CD, DVD или флеш-накопителе.

2.11.2. На оборотной стороне каждой фотографии должны быть указаны:

- фамилия и имя автора;
- номинация;
- название фотографии.

2.11.3. На диске должны быть указаны:

- фамилия и имя автора;
- контактные данные.

3. Жюри Фестиваля.

3.1. Жюри видеоконкурса Фестиваля формируется из лиц, профессионально связанных с кино-теле- или видеопроизводством.

3.2. Жюри фотоконкурса формируется из числа экспертов и специалистов в области фотографии и фотоискусства.

4. Адреса для направления работ на конкурс.

4.1. Для отправки почтой:

- 107023, г. Москва, ул. Б.Семеновская, 38, Университет машиностроения (бывш. МГТУ «МАМИ»), ауд. А-401 (Штаб ГОЧС), Офицерову Сергею Альбертовичу с пометкой «Золотой Компас».

4.2. Для передачи лично (в Москве):

- г. Москва, ул. А. Солженицына, д.17, Московский городской центральный туристский клуб — по средам с 19:00 до 21:00 (обязательно сделайте пометку на видном месте конверта с материалами: «Для Фестиваля «Золотой Компас»).
- г. Москва, ул. Б. Семеновская, д. 38, Университет машиностроения, ауд. А-401 (штаб ГОЧС — Офицеров Сергей Альбертович, тел. (499) 785-63-48, 8-916-882-14-13).

5. Оргкомитет Фестиваля.

Председатель Оргкомитета Соколов Алексей Александрович, тел.: 8-916-402-17-80.

Программный директор Тимошенко Вадим Александрович, тел.: 8-916-742-82-42.

Куратор от ФСТ — ОТМ Офицеров Сергей Альбертович, тел.: 8-916-882-14-13.

Куратор фотовыставки Армягова Анна Андреевна, тел.: 8-916-128-96-74.

Официальный сайт Фестиваля — <http://fortis.mami.ru/compass>.

E-mail: compass@mami.ru.